

デジタル音声広告をポッドキャスト番組に配信

**ラジオNIKKEI  
ポッドキャストアド**

**ラジオNIKKEI**

2022年3月

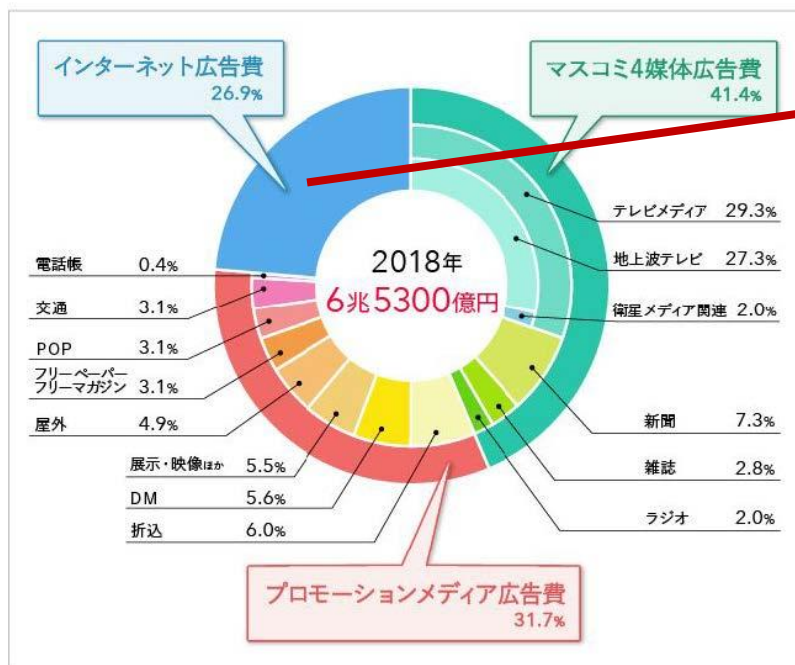
## セールスする側の意識改革が必要

### 「ラジオ（マス） 広告」 から 「デジタル広告」

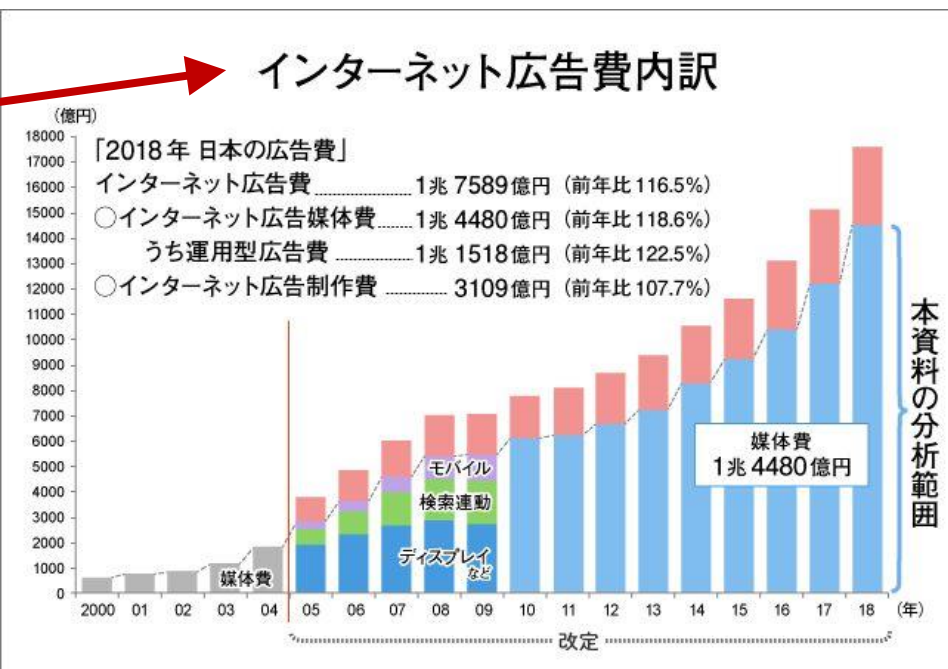
→ デジタルオーディオ広告は「インターネット広告」に分類させ、  
 クライアントの広告予算のうち、今後伸びが予想される**インターネット広告予算**  
 から出稿して頂く仕組み作りが成功の鍵を握る

★デジタル広告であること = 実際の広告接触者数（DL数）を正確にレポート可能 ← クライアントの満足度高し

媒体別構成比



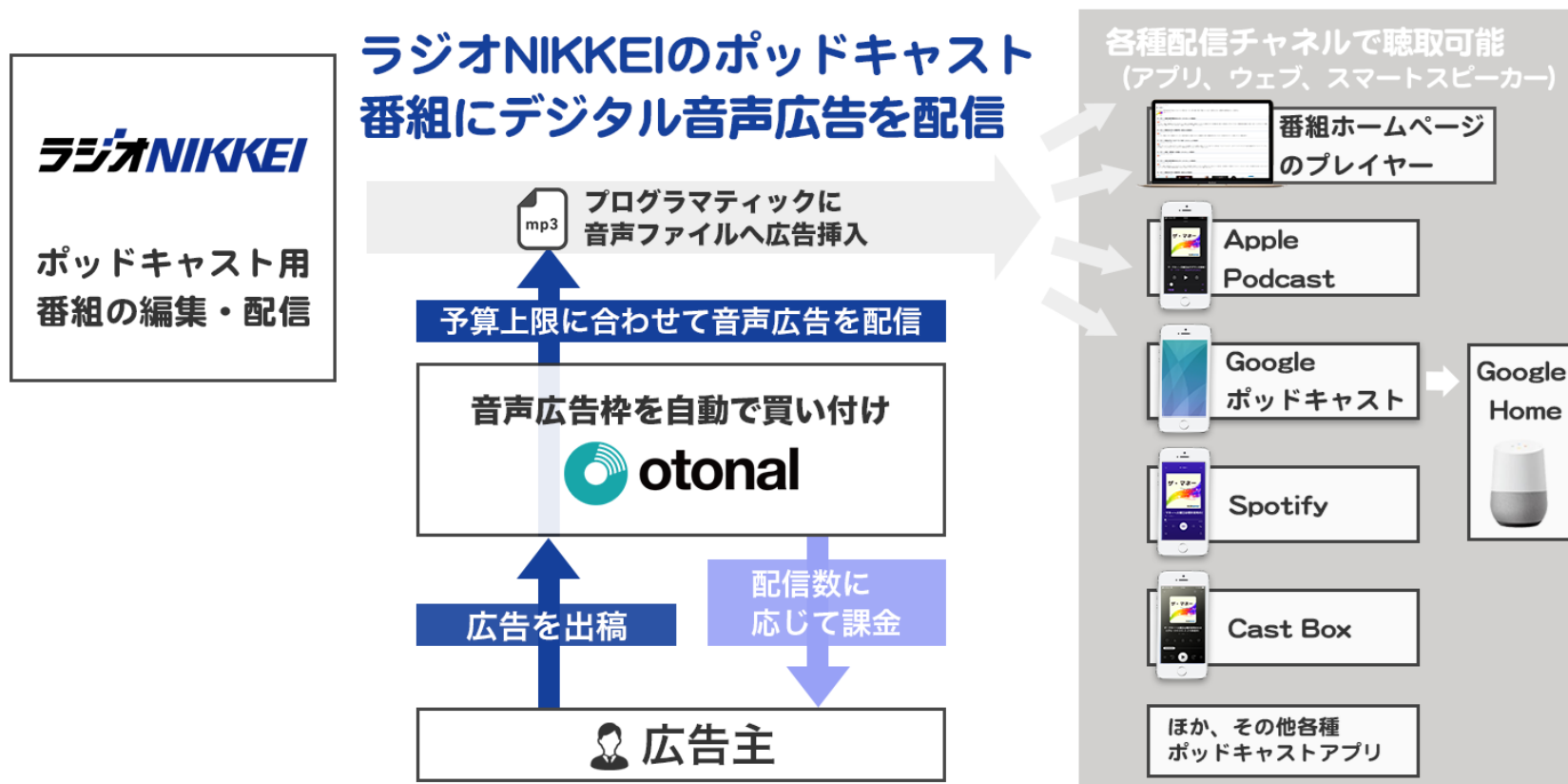
### インターネット広告費内訳



スマホアプリ、PC、スマートスピーカーで聴取される

ラジオNIKKEIのポッドキャスト番組に、

**配信量課金**のデジタル音声広告を配信します



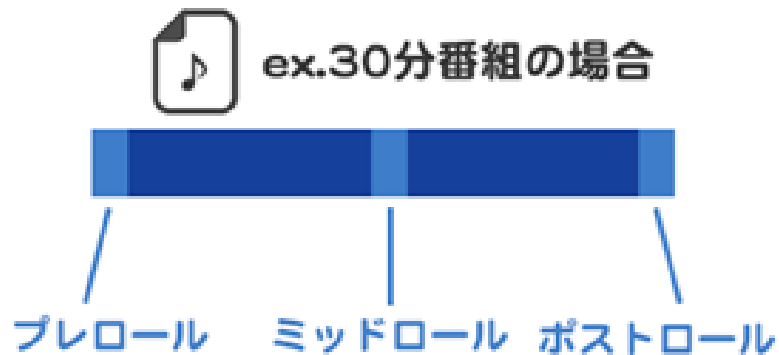
デジタル音声コンテンツをポッドキャストの聴ける複数のプラットフォームに配信。

リスナーは様々なプラットフォームでポッドキャスト番組を聴くことができます。

最近では、GoogleやSpotifyの参入で世界的にポッドキャストリスナーが増加しています。



各種ポッドキャスト・プラットフォーム（アプリ）で聴取される番組のポッドキャストに、デジタルオーディオ広告（CM）を挿入できます



各ポッドキャスト番組に設定可能な広告枠

- ・冒頭（プレロール）\*1枠
- ・途中（ミッドロール）\*複数枠可
- ・最後（ポストロール）\*1枠

※広告挿入可能な位置はポッドキャスト番組によって異なります

Apple Podcasts  
(旧 iTunes)



Spotify



CastBox



この他Googleポッドキャストアプリ、スマートスピーカーでの再生時にも配信されます。

# ポッドキャストオーディオ広告の課金は ストリーミング or DL時に1カウントされます

ex.

Apple Podcasts  
(旧 iTunes)



ストリーミングで  
聴く場合

再生から1分再生されると  
1カウントされる  
(1分未満だと課金されない)

ダウンロードして  
聴く場合

DLされた際に  
1カウントされる

※完全聴取のレポートは不可。  
DLされた場合、広告付き MP3は  
広告付きのまま端末に残る。

RSSフィードが更新  
(新規エピソードが公開)  
されると、広告付きで  
各プラットフォームに反映

ラジオNIKKEI

ポッドキャスト  
AD



■経済系番組

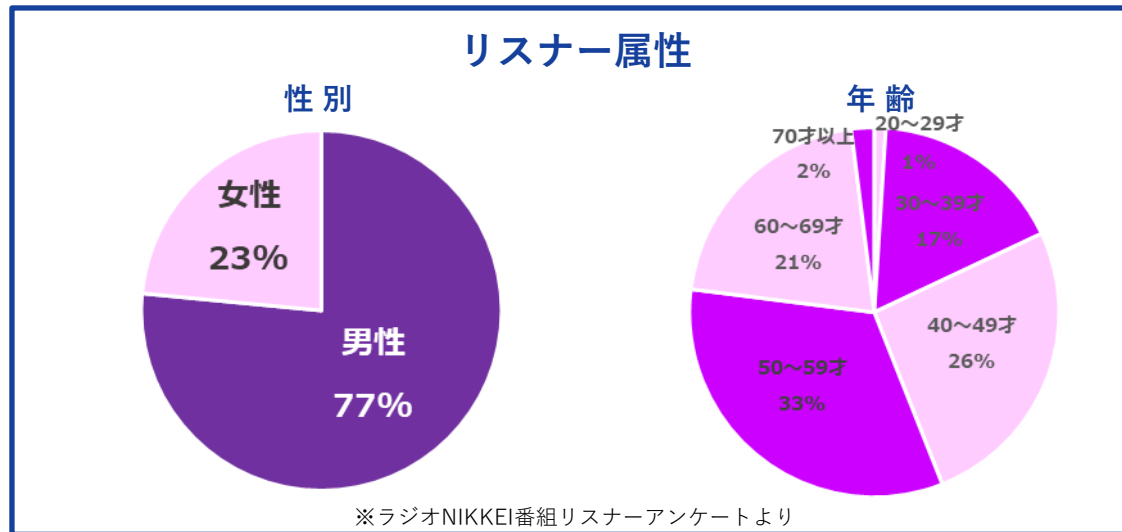


『ザ・マネー』 週4回@50分番組

毎平日放送分のうち毎週月曜～木曜15時10分～16時オンエア分のポッドキャストに広告挿入。東京市場の取引終了後のホットなマーケット情報に加え、マネーに関する幅広い情報（株式・投信・FX・CX・不動産など）を提供すると共に、日替わりパーソナリティが投資戦略や金融商品選びのヒントを解説するポッドキャスト番組です。放送後2週間ポッドキャストで聴取可能。

●CPM（1,000DL当たり単価） @3,000円（10、20、30秒） /@5,000円（40、60秒）

30秒例）費用イメージ：20万円（6万6,666ダウンロード保証）1,000DL当たり@3,000円



■経済系番組



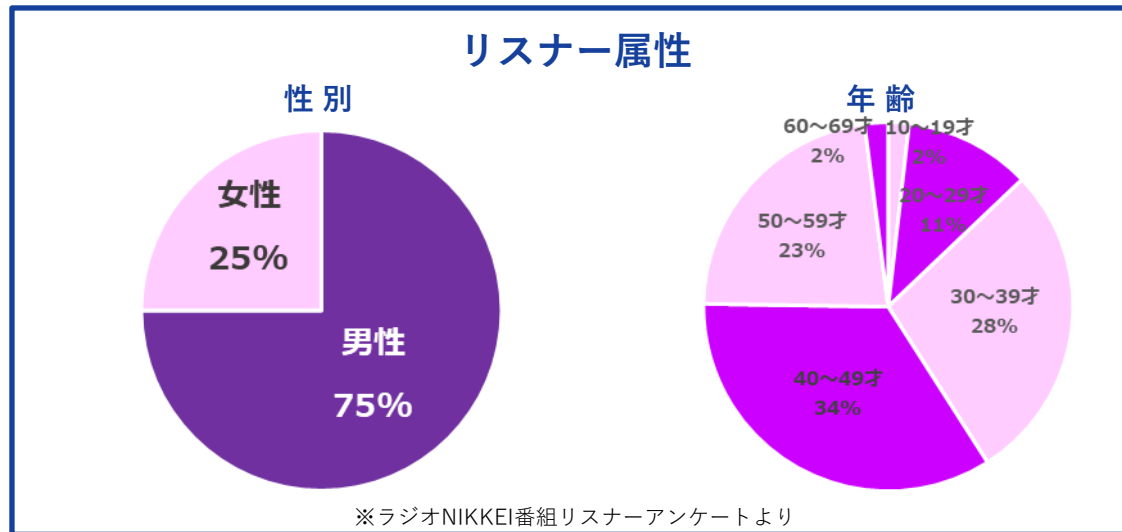
『はじめてのかぶしき』 週1回@15分番組

“相場の福の神”のニックネームでおなじみの藤本誠之氏が、株式投資についてやさしくレクチャー。投資未経験者が楽しく安全に株式投資を始めるための、“株式投資の教科書”のような番組です。

※2018年3月～19年3月に全55回放送されたものを2020年5月13日から再放送開始

●CPM @3,000円 (10、20、30秒) /@5,000円 (40、60秒)

60秒例) 費用イメージ：20万円 (40,000ダウンロード保証) 1,000DL当たり@5,000円





■エンタメ系番組

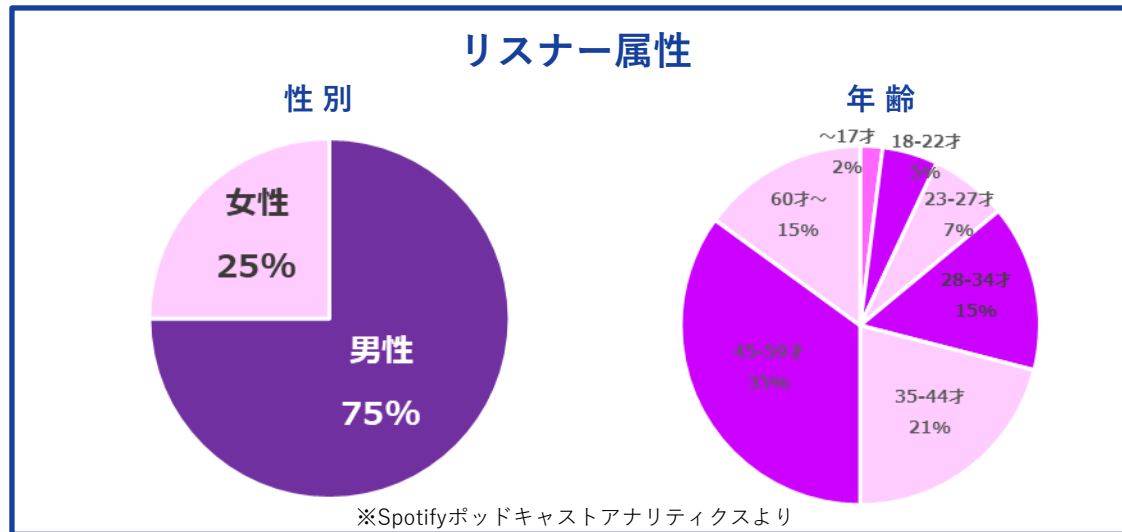


『あしひらき〜笑いすぎなみ寄席から』 週1回@30分番組

毎週日曜17時30分～18時に放送中の『あしひらき』のポッドキャスト版です。週末のひと時を軽妙な落語とともに。選りすぐりの落語をお届けしています。

●CPM @2,000円 (10、20、30秒) /@3,000円 (40、60秒)

30秒例) 費用イメージ：20万円 (100,000ダウンロード保証) 1,000DL当たり@2,000円



※以下の医療従事者向け2番組はセット販売



『医学講座』 週1回@20分番組

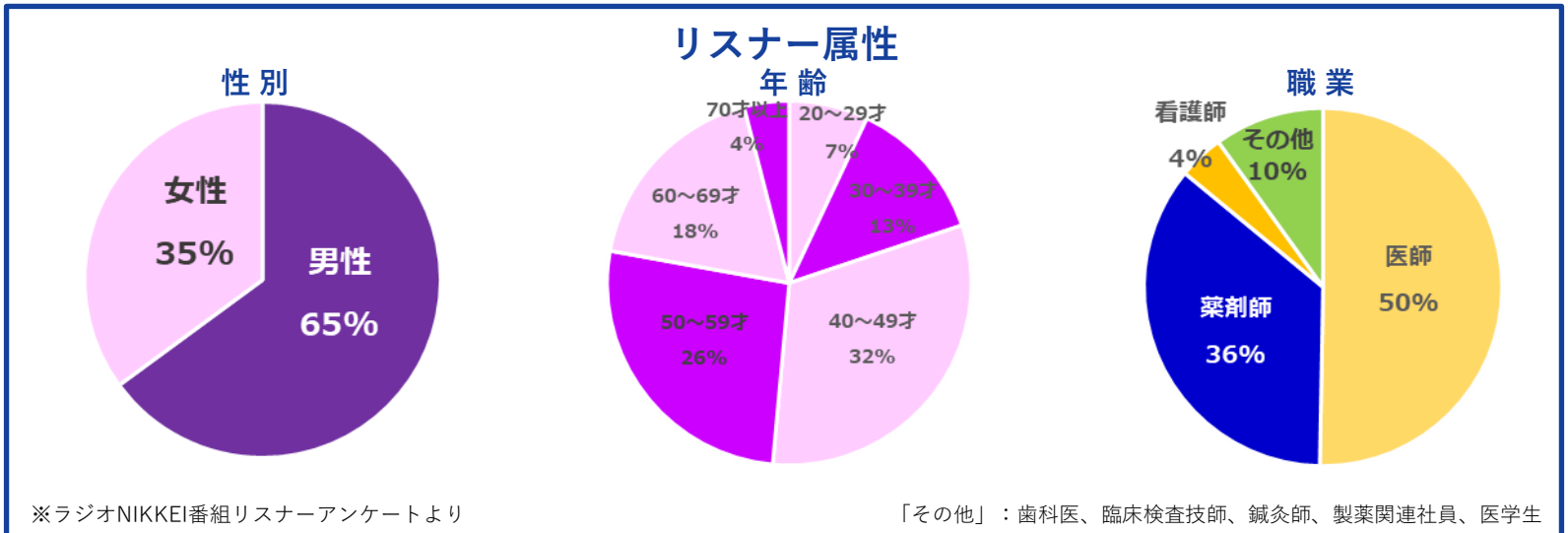
ラジオNIKKEI第1『メディカルワイド』枠で毎週火曜 23時30分～23時50分に放送中の『医学講座』のポッドキャスト版です。医師・歯科医師・薬剤師など医療関係者の方々への情報提供を目的としたもので、1954年に放送をスタートしました。全国の臨床医のみなさまへ最新の学術情報をお届けしています。

『薬学の時間』 週1回@15分番組

ラジオNIKKEI第1『メディカルワイド』枠で毎週木曜 20時10分～20時25分に放送中の薬剤師向け医療情報番組のポッドキャスト版です。

●CPM @5,000円 (10、20、30秒) /@8,000円 (40、60秒)

60秒例) 費用イメージ：20万円 (25,000ダウンロード保証) 1,000DL当たり@8,000円



## 音声広告（CM）要項

- 広告位置                      プレロール（コンテンツ冒頭）を優先  
満枠の場合ミッドロール（コンテンツ中）にて露出
- レポート                        企画終了後1週間後を目処に再生数のレポートデータを提供します

## 広告素材規定

- 広告素材尺                    10秒、20秒、30秒 | 40秒、60秒のいずれか（尺により料金が異なります）
- 素材搬入形式                MP3
- オーディオ                    16bit、48khz、ステレオ
- ラウドネス                    -14LKFS（±1.0db）
- 原稿考査について            広告の掲載には事前に出稿広告の原稿の考査が必要となります
- 音源素材入稿日              広告配信予定日の5営業日前15時まで
- 備考                            ポッドキャストでの配信（WEB配信）となるため、CM内で使用される楽曲の著作権については、貴社にて許諾確認をお願いいたします