

大手携帯キャリアの経営戦略、今後の一手に迫る！ 「石川温のスマホ No.1 メディア」に KDDI 高橋誠社長が出演

ラジオ NIKKEI(本社:東京都港区、代表取締役社長:吉田京太)で放送中の、スマホ情報番組「石川温のスマホ No.1 メディア」(毎週木曜日 20:20~20:50/再放送では毎週火曜日 8:30~9:00)の、2月3日、10日放送の2週に渡って、KDDI代表取締役社長の高橋誠(たかはし まこと)氏をゲストに迎え、KDDIの経営戦略に迫ります。

2月3日放送(再放送は2月8日)では、EZweb 時代から社長になるまでの歩みや、Netflix、Google、Facebook(現 Meta)、SpaceX などと他社に先駆けてパートナーシップを組んできた理由、au ブランド「使い放題」の狙いや期待、さらには KDDI のマルチブランド「povo」や「UQ mobile」についてなど、高橋氏のひととなりとともに、KDDI の DNA を紐解きます。また、2月10日放送(再放送は2月15日)では、5G 時代に KDDI はどんなポジションを目指すのか。au 経済圏の拡大を目指した金融事業の戦略やビジネスセグメント、さらにはスタートアップ育成まで、大手携帯キャリアの今後の一手を探ります。



◇「石川温のスマホ No.1 メディア」レギュラー番組概要

スマホ/ケータイジャーナリストの石川温さんがパーソナリティをつとめるスマホ情報番組。最新情報からお役立ち情報まで、スマートフォンに関連する幅広い情報をお届けします。

放送日時：<本放送>毎週木曜日 20:20~20:50 <再放送>毎週火曜日 8:30~9:00

パーソナリティ:石川温(スマホ・ケータイジャーナリスト)、松代有生(フリーアナウンサー)

放送メディア: ラジオNIKKEI第 1/ラジコ ※ラジコのタイムフリーで放送後も1週間お聴きいただけます

アーカイブ: ポッドキャスト(iTunes、Spotify)で配信

提供: 日本経済新聞社 ほか 番組ウェブサイト: <http://www.radionikkei.jp/spno1/>

Twitter アカウント: @spno1media #spno1